

# 壹、致股東報告書

各位股東女士、先生：

2005 年鴻海公司合併營收為新台幣 9,117.73 億元，較 2004 年的 5,415.97 億元，成長近七成；在稅後淨利方面，2005 年為新台幣 407.85 億元，較 2004 年的 297.57 億元，成長近四成。2005 年營收與獲利再次達到兩位數之成長目標，本人謹代表公司董事會，感謝全體同仁過去一年的辛勞與貢獻，也由衷地感謝各位股東對公司長久以來的支持。

審視 2005 年之國際經營環境，儘管持續面臨全球原物料價格飛漲、全球貨幣市場大幅波動及美國聯準會連續十數次的利率調漲等多重壓力，但鴻海公司藉由持續深化集團 eCMMS 的全球垂直整合優勢，仍克服種種挑戰，再次達成優異之經營績效，並於 2005 年大幅拉開與全球電子代工服務商(包含全球 CEM、EMS、ODM 及 CMMS 等模式廠商)的距離。

隨著全球產業版塊的快速演進，廠商之競爭已由單純的速度、品質、技術、彈性及製造成本提升至全球平台的運籌及集團企業的資源整合；身為財星國際 500 大(Fortune Global 500)成員，鴻海公司不僅持續扎根 6C 產業，以期創造最大的客戶滿意、產品價值、技術含量、員工福利、股東報酬與策略夥伴成長，也致力於全球平台的步局，以落實公司的“長期、穩定、發展、科技、國際”之發展方針；2005 年藉由子公司富士康國際控股的海外上市，鴻海公司不僅持續更深化整體的國際化，同時也創造出更多的股東價值。

展望 2006 年之國際產業趨勢，鴻海公司將繼續憑藉優異的零組件與機構件工程能力、垂直整合的共同研發(JDVM)、共同設計(JDSM)製造能力以及全球運籌平台，擴大協同國內志同道合之優質企業之平台，一同經營全球的經濟版圖；同時也將承擔更多的社會責任，加速提升產業的整體國際競爭力，為股東謀求更大價值。

最後本人也代表鴻海公司所有股東，向全體員工致上最誠摯的謝意。並期勉鴻海公司經營團隊努力不懈，持續呈現優異之經營成績。

謝謝。