

壹、致股東報告書

各位股東女士、先生：

本公司去年營業收入淨額為新台幣參佰捌拾貳億捌仟參佰玖拾萬元，較去年成長 63.50%，稅後淨利為新台幣伍拾伍億零伍拾肆萬陸仟元，較去年成長 51.75%，感激一年來諸位股東的支持。

一年來，3C 產業經營環境發生深刻變化，技術的跳躍昇級、產品價格的低位趨勢，以及業界管理系統變革所引發資訊技術基礎設施之全球網路化改造壓力等等，均需要鴻海投入相當資源去跟進並超越；與此同時，敏銳的國際眼光、審慎的投資抉擇，以及對可以期待的未來成長空間的預見能力，也是鴻海面向二十一世紀的經營團隊所必需具備的專業素養。

高希均教授(天下雜誌創辦人)曾經講過這樣一件事，他是重慶人，小的時候就是被挑夫用一根扁擔挑出家鄉，而三十幾年後他從台灣回去探親、發現那些挑夫的兒子、孫子還在挑。其中一個挑夫還跟他講：高教授，你不要小看我這根扁擔，它養活了我一家人幾十年！但高教授並不因此對那根扁擔產生特別的感情，因為他看到家鄉還是很貧困。他說：挑夫用肩膀挑了多少個世紀，肩膀跟頭腦距離只有幾十公分，比那根扁擔還要短，但居然多少年過去了，扁擔還停留在肩膀，還沒能觸動到頭腦。我覺得這是一句發人深省的話。現在和未來，國與國競爭、公司與公司的競爭、人與人的競爭，在於你有多少知識，在於你有多少科學的方法求出真知，而不在於你資格有多老，來頭有多大。知識是 3C 產業的特徵，而在 3C 產業裡，我們不能再依循古老的經驗，必須以新的科學知識與技能去面對挑戰。

承全體股東厚植期望及長期襄助，鴻海能以持續穩健成長的營運績效來回饋全體股東。為此我謹代表公司董事會和經營團隊向全體股東表示最誠摯的感謝！邁向廿一世紀，跨國界經營的挑戰及扎根本土健康成長的挑戰，已成為鴻海跨世紀成長的重任，鴻海有信心達成此一目標，並以此分享到 3C 產業成長的碩果。

董事長：